

**INOVAÇÕES E  
DESTAQUES DO  
AGRONEGÓCIO**

**RECORD NEWS  
RURAL**





## **SOBRE O PROGRAMA**

Programa diário que leva as novidades do agronegócio e empreendedorismo agrícola.

Apresentado por Kelly Godoy.



**SEG A SEX – 07h**





## PERFIL DO PROGRAMA

Público adulto  
e formador  
de opinião

Fonte: Kantar Media Instar Analytics | RM - ADH% e COV%  
indivíduos com simulação Universo TV: 194.456.870 | Média  
do programa - FEV/2024



28% CLASSES AB  
42% CLASSE C  
89% 25 ANOS +



52% FEMININO



48% MASCULINO



# ALCANCE DO PROGRAMA

**913 MIL**  
de espectadores  
únicos por mês

Fonte: Kantar Ibope Media Instar RM COV% com  
simulação Universo TV: 194.456.870 | seg a dom dia  
inteiro total ind\* alcance acumulado de FEV/2024

Onde o **RECORD NEWS RURAL**  
está presente:



TV ABERTA



TV CONECTADA



PAY TV



YOUTUBE



# A RECORD NEWS É REFERÊNCIA QUANDO O ASSUNTO É AGRONEGÓCIO

O programa "Record News Rural" foi escolhido na categoria "Programa de Televisão Aberta" do Prêmio "Mais Admirados", realizado pelo "Portal dos Jornalistas".

Também recebeu um dos mais respeitados prêmios do meio empresarial aqui no Brasil. O programa foi destaque na categoria Jornalismo Nacional Inovação em Programa Rural do Prêmio Marketing e Negócios, iniciativa da Associação dos Empresários do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e Mercosul.

**RECORD NEWS RURAL:  
o mais visto e o  
mais admirado!**

**5.2  
MILHÕES**  
DE BRASILEIROS ALCANÇADOS  
NO RURAL NEWS SÓ EM 2022

**+ADMIRADOS  
DA IMPRENSA DO  
AGRONEGÓCIO**

**CLIQUE E  
SAIBA MAIS  
DO PRÊMIO**

**RECORD NEWS  
RURAL**

**SEG A SEX |  
07H00**

FONTE: Kantar IBCOP, Media INSTAR - BMTT  
Indivíduos - Jan a Mai/2022 | CofA prestado  
no Ativo de Cobertura 106.551.717 | Programas  
do subgênero Rural entre todas as emissoras  
de notícias.

**RECORD NEWS  
RURAL**

**RECONHECIMENTO**  
**RECORD NEWS RURAL RECEBE PRÊMIO DO MEIO EMPRESARIAL**



# PATROCÍNIO NACIONAL | MENSAL\*

\*\* EXIBIDO EM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

## ENTREGA COMERCIAL

- 22 COMERCIAIS DE 30"
- 44 VINHETAS CARACTERIZADAS DE 5"
- 40 CHAMADAS C/ ASSINATURA DE 5" (ROTATIVO AB./ENC.)

**TOTAL DE 106 INSERÇÕES**

## PREÇO TOTAL TABELA

R\$ **1.492.500,00**

## IMPACTOS

**6.4 MILHÕES**


É o que sua marca poderá atingir mensalmente com a mídia sugerida

\* Patrocínio mínimo de 03 meses

\*\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Kantar IBOPE Media MW TR - PNT - FEV/2024  
c/ com simulação de Universo TV: 194.456.870 -  
TABELA DE PREÇOS: JANEIRO/2024





**CLIQUE AQUI  
E SAIBA MAIS  
SOBRE A**



**OBRIGADO!**